

**Бриф на дизайн/редизайн сайта**

Название компании

Спасибо, что нашли время заполнить бриф. Помните, максимально заполненный бриф помогает вам получить сайт, соответствующий вашим ожиданиям.

\*И даже если, в итоге, наше сотрудничество по каким-то причинам не состоится,

заполненный бриф, вы сможете использовать как техническое задание при обращении к другому специалисту.

Мы не просим вас описать дизайн. Мы просим вас рассказать о вашем бизнесе или услугах.

Бриф заполняйте в свободной форме. Можете использовать неофициальный стиль изложения, комфортный для вас ☺

Если возникнут вопросы или другие сложности с заполнением,   
дайте нам знать, созвонимся и заполним вместе.

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечислите какие услуги вас интересуют?**  Пример: дизайн макета сайта + адаптивный дизайн, дизайн слайдов для главной страницы, нужны тексты, нужна разработка, хотим оформить соц.сети, нужен сайт под ключ и т.д. |  |

Общая информация

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Контактное лицо, должность**  (укажите ФИО **одного** человека, который будет принимать финальные решения по проекту) |  |
|  |  |
| **2.** **Контактные данные человека, который будет принимать финальные решения по проекту.**  Email, Телеграм, тел, ссылки на соц. сети.  (Наиболее удобное общение по почте и Телеграм). |  |
|  |  |
| **3.Предпочитаемый способ оплаты**  (банковская карта, расчетный счет, Яндекс Деньги, другое) |  |
|  |  |
| **4.Оплата будет производится от физ.лица или юр.лица?** |  |

Расскажите о себе

|  |  |
| --- | --- |
| **5.Название компании**  (полное и краткое название и/или так как планируете указать на сайте) |  |
|  |  |
| **6.Сфера деятельности**  (опишите, чем занимается ваша компания) |  |
|  |  |
| **7.Представление в интернете**  Укажите ссылку на сайт (если есть).  Адрес планируемого домена (если известен).  Дайте ссылки на соц. сети, если ведете профили от имени компании. |  |

О сайте

|  |  |
| --- | --- |
| **8.Для каких целей вам необходим сайт? Какую задачу(и) он должен выполнять?**  **Примеры**: заявить о себе, позиционировать бренд, привлечь новых клиентов, продавать товары/услуги, доносить информацию до партнеров, собрать людей на мероприятие, другое. |  |
|  |  |
| **9.Желаемый тип сайта**  **Пример:** сайт-визитка, блог, сервис, корпоративный сайт, интернет-магазин, промо, лендинг, др. |  |
|  |  |
| **10.Опишите вашу целевую аудиторию**  **Пример**: поставщики, партнеры, покупатели, мужчины/женщины, возраст, доход, интересы и т.д. |  |

Технические моменты

(если вам нужен **только дизайн**, пропустите этот блок)

|  |  |
| --- | --- |
| **11.Нужна ли разработка**  Укажите желаемую систему управления сайтом. чистый HTML/CSS/JS, WordPress, OpenCart, Tilda, WebFlow, другая. |  |
|  |  |
| **12.перечислите и опишите необходимый функционал**  Личный кабинет, фильтрация по каталогу, формы обратной связи, поиск, email рассылки, сайт на нескольких языках и т.д. |  |
|  |  |
| **13.Дополнительные услуги**  Отметьте дополнительные услуги, которые вам необходимы. Или опишите их свободной форме.  \* В команде есть специалисты из разных областей. Но дополнительные услуги обсуждаются индивидуально. | * Тексты, копирайтинг (укажите какие) * Регистрация домена * Хостинг * Подключение SSL сертификата * Подключение капчи (защита от спама) * Установка счетчиков статистики Яндекс Метрика. * Базовая SEO оптимизация * Подключение XML карты сайта * Создание файла robots.txt * Фавикон (значок сайта в адресной строке) * Базовое наполнение сайта вашими материалами |
|  |  |

О дизайне

|  |  |
| --- | --- |
| **14.Укажите ширину контентной области сайта и нужны ли вам адаптивы.**  По умолчанию, я делаю дизайн сайта под самое популярное разрешение на данный момент.  Например, 1920px, с контентной частью от 1200px или выше (зависит от тематики проекта) |  |
|  |  |
| **15.Структура сайта\***  Перечислите разделы, которые должны быть на сайте.  Макеты каких страниц необходимо отрисовать? (можно не заполнять, если есть прототип)  Пример: главная, о нас, контакты и т.д. |  |
| *\*Если у вас нет прототипа, то желательно иметь хотя бы примерное понимание структуры сайта. Ее можно набросать даже карандашом от руки, сфотографировать и прислать.* | |
| **16.Какие блоки должны быть на главной странице? (можно не заполнять, если есть готовые тексты или прототип).**  **Пример:** слайдер, чем мы занимаемся, поиск, авторизация, преимущества, портфолио, новые статьи, новости, карта проезда, форма обратной связи и т.д. |  |
|  |  |
| **17.Характеристики, которыми, по вашему мнению должен обладать сайт?** Опишите в свободной форме, какие **эмоции** и **ощущения** он должен вызывать у посетителей?  **Пример:** строгий, важный, теплый, светлый, темный, яркий, спокойный, упор на функционал, минималистичный, много картинок, много текстов, упор на типографику, что-то другое.  Опишите в свободной форме ваши пожелания. |  |
|  |  |
| **18.Требования к дизайну**  Цветом или любым другим способом отметьте вариант(ы) или добавьте свой. | * У нас есть четкое видение, каким должен быть дизайн нашего сайта. * У нас нет четкого видения дизайна, мы просто хотим, чтобы дизайн продолжал традиции корпоративного стиля нашей компании. * Мы полностью доверяем вашему вкусу, с портфолио ознакомлены. * Дизайн сайта может быть разработан по вашему усмотрению, но у нас существуют обязательные требования (опишите их) |
|  |  |
| **19.Особые предпочтения**  **по цветовой гамме**  Нет предпочтений, есть предпочтения, есть фирменные цвета (брендбук), теплые/холодные тона, конкретные оттенки и т.д.  Опишите в свободной форме. |  |
|  |  |
| **20.Ссылки на референсы**  Приведите примеры сайтов, стиль которых вам нравится, даже если они другой тематики. Будет замечательно, если прокомментируете — почему конкретно тот или иной вариант вам нравится.  \*Этот необходимо для того, чтобы мы могли примерно представить ваши ожидания. |  |
|  |  |
| **21.Ограничения по дизайну**  Имеются ли какие-то ограничения и стоп-решения, которые точно нельзя применять?  Приведите примеры сайтов (ссылки), стиль которых, вас совершенно не устроит, объясните по каким причинам. Другими словами, чего бы вы НЕ хотели видеть в своем проекте. |  |

Дополнительная информация

|  |  |
| --- | --- |
| **22.Перечислите, какие материалы вы сможете предоставить для сайта?**  Прототип, тексты, фотографии, логотип, фирменный стиль, шрифты, брендбук, др. |  |
|  |  |
| **23.Ограничения по срокам (дедлайн)**  Есть/нет конкретные даты сдачи проекта, объясните причину |  |
|  |  |
| **24.Ограничения по бюджету**  Укажите минимальный и максимальный выделенный бюджет, если есть такие ограничения.  От этого зависит, что мы сможем вам предложить. |  |
|  |  |
| **25.Дополнительная информация**  Любая дополнительная информация, которую вы хотите добавить/обсудить.  Можете задать конкретные вопросы,  Мы ответим в обратном письме. |  |

И последнее ☺

|  |  |
| --- | --- |
| **26.Откуда вы о нас узнали,  как нашли, кто порекомендовал?** |  |

Спасибо, что заполнили бриф!

Отправляйте бриф и все дополнительные материалы на почту [hello@nanid.ru](mailto:hello@nanid.ru)

Меня зовут Яна. Я основатель и арт-директор команды [NANID.ru](nanid.ru)

Я лично изучу предоставленную вами информацию, и отвечу вам в течение суток.

Если мы поймем, что сможем вам помочь, то на основании брифа, я вышлю вам наше **предварительное коммерческое предложение**.

Далее (если наши условия вас устроят), мы сможем перейти к более точному согласованию этапов, сроков и стоимости. А затем и приступить к работе, чтобы создать классный проект.